

TWG-INFO

Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft e.V.

TWG-INFO: Neuigkeiten der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft!

Wir begrüßen Fisch-Paul – Frau Anja Lüdtke als neues Mitglied!

Wir freuen uns über diese neue Mitgliedschaft und sagen „Herzlich Willkommen.“

Neues Anhörungsverfahren nach den Sommerferien

Sehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Einzelhändler, aufgrund unserer Anregung bezüglich der Verkaufszeiten an Sonn- und Feiertagen wird nach den Sommerferien ein neues Anhörungsverfahren im Sinne des § 2 Abs. 5 der Bäderverordnung durchgeführt und der Erlaß einer neuen Allgemeinverfügung anschließend geprüft. Wir bedanken uns bei allen Mitglieder für die Teilnahme an der Umfrage und das konstruktive Feedback!

Werden Sie Wunscherfüller!

Hintergrundinformationen der Lübeck Travemünde Marketing GmbH:

Mit dem Projekt Service-Offensive für Lübeck und Travemünde möchten wir Lübecker Unternehmen motivieren, ihre Service-Qualität zu verbessern und auch intern ein Arbeitsklima zu schaffen, mit dem die Mitarbeiter glücklich sind. Schließlich sind sie es, die das Unternehmen nach außen repräsentieren.

Hierbei kann Sie das Zertifizierungsprogramm ServiceQualität Deutschland unterstützen. Das Ziel unserer „Wunscherfüller“-Kampagne ist es, den Unternehmen, die sich für noch mehr Herzlichkeit und Serviceorientierung in unserer Stadt einsetzen, über die Vorteile der Initiative „ServiceQualität Deutschland“ hinaus zusätzliche Mehrwerte anzubieten. Ein bisschen stolz sind wir schon, dass wir mit dieser Idee 2009 den Deutschen Tourismuspreis in der Kategorie Sonderpreis Servicequalität erhalten haben.



Weitere Informationen und ein Antwortfax zur „Wunscherfüller“-Kampagne finden Sie im Anhang.

Der Vorstand der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft

Ulf von Danckelmann • Angelika Ruge-Viola • Ben Frehse • Gordon Augustin • Eiko Zöllner-Quantz • Jörn Halske

TWG-INFO

Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft e.V.

TWG-INFO: Neuigkeiten der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft!

LASS DEN KLICK IN SCHLESWIG HOLSTEIN!

Schleswig-Holstein und die Schleswig-Holsteiner profitieren von einem vitalen, attraktiven regionalen Handel. Er sorgt für Steueraufkommen, Arbeitsplätze und steigert mit abwechslungsreichen Einkaufsmöglichkeiten die Lebensqualität vor Ort in den Städten und Gemeinden.



Mit der großen Informationskampagne „Lass den Klick in Schleswig-Holstein“ engagiert sich R.SH in den nächsten Monaten umfassend für die Stärkung der Wirtschaft und des Handels in Schleswig-Holstein. Ziel ist es, gemeinsam mit den Menschen zwischen Nord- und Ostsee, ein Verständnis dafür zu entwickeln, dass eine bewusste Entscheidung für einen Einkauf bei schleswig-holsteinischen Unternehmen – egal ob im Geschäft vor Ort oder beim regionalen Online-Händler – dazu beiträgt, die heimische Wirtschaft zu stärken, die Angebotsvielfalt zu bewahren und letztlich auch die Lebensqualität in Schleswig-Holstein zu erhalten.

Sagen Sie ‚Ja‘ zu den Händlern und Unternehmern in Ihrer Umgebung: Hier leb ich. Hier kauf ich. Gemeinsam für ein starkes Schleswig-Holstein! Weitere Informationen unter www.klick.sh

125 Jahre Freiwillige Feuerwehr Travemünde

Die Freiwillige Feuerwehr Travemünde feierte am Wochenende ihr 125-jähriges Bestehen. Auch wir gratulieren zu 125 Jahren Freiwillige Feuerwehr Travemünde und bedanken uns für die Einsatzbereitschaft und Unterstützung.

Der Vorstand der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft

Ulf von Danckelmann • Angelika Ruge-Viola • Ben Frehse • Gordon Augustin • Eiko Zöllner-Quantz • Jörn Halske

WERDEN SIE WUNSCHERFÜLLER



Unser Kooperationsangebot für Mitglieder der
Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Mit dem Projekt Service-Offensive für Lübeck und Travemünde möchten wir Lübecker Unternehmen motivieren, ihre Service-Qualität zu verbessern und auch intern ein Arbeitsklima zu schaffen, mit dem die Mitarbeiter glücklich sind. Schließlich sind sie es, die das Unternehmen nach außen repräsentieren. Hierbei kann Sie das Zertifizierungsprogramm ServiceQualität Deutschland unterstützen. **Das Ziel unserer „Wunscherfüller“-Kampagne ist es, den Unternehmen, die sich für noch mehr Herzlichkeit und Serviceorientierung in unserer Stadt einsetzen, über die Vorteile der Initiative „ServiceQualität Deutschland“ hinaus zusätzliche Mehrwerte anzubieten.** Ein bisschen stolz sind wir schon, dass wir mit dieser Idee 2009 den Deutschen Tourismuspreis in der Kategorie Sonderpreis Servicequalität erhalten haben.

Service-Offensive „Wunscherfüller“

t



Unternehmen – Werden Sie Wunscherfüller!

PRÄSENZ:

- Aufnahme in den Gästefolder, welcher den Besuchern die Initiative erklärt; mit Adresse und Verortung im Stadtplan
- Ausstattung mit Merchandising-Artikeln, wie z.B. Wunscherfüller-Pins für Ihre Mitarbeiter und Aufkleber für Ihren Empfang
- Hervorhebung als Wunscherfüller-Betrieb in diversen Printprodukten und auf den Webseiten der LTM sowie auf www.luebeck-wunscherfueller.de
- Als Wunscherfüller nehmen Sie automatisch am Mystery Check zur Ermittlung des Service-Award-Gewinners teil. Darüber hinaus dient er der Überprüfung Ihrer eigenen Servicequalität. Der Mystery Check erfolgt in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und dem Unternehmen Claudia Gertz Quality Management. Ihr Unternehmen wird dabei zu vier unterschiedlichen Zeiten von vier unterschiedlichen Mystery Checkern getestet. Die Auswertung Ihres Tests wird vertraulich behandelt und Ihnen nach der Durchführung zur Verfügung gestellt.
- Der Service-Award wird feierlich verliehen und generiert – besonders für die besten drei Unternehmen – eine hohe mediale Aufmerksamkeit. Die Verleihung findet jeweils im ersten Quartal im Rahmen der Tagungsveranstaltung „Marketing hoch 3“ mit über 300 Teilnehmern aus Marketing, Vertrieb und Personal statt
- Vergünstigte Prospektauslage im Welcome Center in Lübeck und Travemünde
- Vergünstigte Prospektauslage bei Messen wie z.B. bei der ITB oder dem RDA
- Vergünstigungen für Promotion im öffentlichen Raum
- Netzwerker: Einladung zu regelmäßig stattfindenden Wunscherfüller-Stammtischen, wo Sie andere Partnerbetriebe kennenlernen können

VERMARKTUNG:

- Eigene Website für Wunscherfüller mit Kurzportrait und Foto jedes Wunscherfüller-Betriebes www.luebeck-wunscherfueller.de
- Kooperation mit den Lübecker Nachrichten in Form von fünf verschiedenen Anzeigen diese erscheinen jeweils in der Gesamtausgabe (Di. – So.), um den Bekanntheitsgrad der Wunscherfüllerkampagne zu steigern und um mehr Sichtbarkeit zu schaffen
- Plakataktion im öffentlichen Raum, um den Bekanntheitsgrad der Wunscherfüller-Kampagne zu steigern (City Light Poster/z.B. an den Bushaltestellen)
- Vergünstigte Anzeigenpreise in allen Printprodukten der LTM (pro Anzeige 20%)
- Vergünstigte Tarife für Webseitenwerbung (15% Ermäßigung auf den regulären Preis)
- Kostenloser Versand von Pressemeldungen über unseren regionalen Presseverteiler (bis zu 3 Stück im Jahr)

QUALIFIZIERUNG:

- Unterstützung bei der Zertifizierung im Rahmen von ServiceQualität Deutschland
- Sonderkonditionen für Weiterbildungsangebote der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein

FIT FÜR DIE ZUKUNFT:

Im Rahmen der städtischen Wachstumsstrategie 2020plus wird das Thema Servicequalität offiziell als „Wachstumsthema“ definiert. Nutzen Sie Ihren Vorsprung als Wunscherfüller und profitieren Sie von den überregionalen Marketingmaßnahmen.

IHR BEITRAG

Sie erhalten den vollen Leistungsumfang wie oben beschrieben. Der Leistungszeitraum beträgt drei Jahre. Die TWG trägt im ersten Jahr 40 % Ihres Beitrags. Die Beitragssummen entnehmen Sie bitte beiliegendem Antwortfax.

ICH FREUE MICH AUF IHRE RÜCKMELDUNG!

IHR KONTAKT:

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Martina Mainitz, Citymarketing

Tel.: 0451-4091914, Email: Martina.Mainitz@luebeck-tourismus.de



Antwortfax

an die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Martina Mainitz
Fax: 0451/4091-990

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH
Martina Mainitz
Holstentorplatz 1
23552 Lübeck

Service-Offensive für Travemünde und Lübeck

Ihre neue Mitgliedschaft im Rahmen der Kooperation TWG - LTM

Bitte ankreuzen:

- Ja, wir sind mit dabei und beteiligen uns als Partner an der Service-Offensive/Wunscherfüller-Kampagne:
- Gastgeber ab 120 Betten, Kaufhäuser, Verkehrsunternehmen, Institutionen, Banken: **€ 835,- pro Jahr**
 - Gastgeber von 50-110 Betten: **€ 670,- pro Jahr**
 - Gastgeber von 9-49 Betten: **€ 499,- pro Jahr**
 - Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants, Museen, Freizeitunternehmen, Handwerksbetriebe, Schausteller: **€ 335,- pro Jahr**
 - Einzelunternehmer, Privatvermieter, Taxiunternehmen, Marktbeschicker: **€ 199,- pro Jahr**

Die TWG übernimmt 40 % der Beitragsgebühren im ersten Jahr (Rechnungsstellung erfolgt über LTM unter Berücksichtigung des Rabatts). Die Partnerschaft umfasst 3 Jahre. Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

- Ich möchte gerne in einem persönlichen Gespräch **mehr über die Beteiligungsmöglichkeiten erfahren**. Bitte rufen Sie mich an unter:

Tel: _____.

Meine Adresse:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel